

ÖSTERREICHISCHE
BAUTAGE



SPONSORING PAKETE

bautage.at

IHRE VORTEILE AUF EINEN BLICK:

**300 teilnehmende
Leader aus
der Branche**

**3 exklusive Tage
in ungezwungener
Atmosphäre**

**Qualitatives,
wirkungsvolles
Networking**

**Informatives
und interaktives
Programm**

ÖSTERREICHISCHE
BAUTAGE

at

**Hochkarätige
Speaker und
spannende Themen**

HAUPTSPONSOR

- » Teilnahme von bis zu 4 Personen inklusive Kost und Logis
- » Plenumsvortrag 10 Minuten
- » Leitung von einem 50-minütigen Themenworkshop
- » 1 Roll-Up im Plenarsaal
- » 1 Roll-Up bei der Nebenbühne
- » Networking Assistance
- » Auflage von Infomaterial
- » Logovisualisierung auf der Bühne
- » Branding eines Abendessens und einer Pause (inklusive Werbegeschenke & Infomaterial)
- » 30-sekündiges Statement im offiziellen Werbevideo der Bautage
- » 2 Advertorials auf a3BAU.at
- » 1/1 Seite Inserat im Bautage-Kongressmagazin
- » Redaktionelle Erwähnung in der Vor- & Nachberichterstattung in a3BAU
- » Logopräsenz: im a3BAU-Magazin, im Bautage-Kongressmagazin, auf der Bautage-Kongressmappe, auf der Bautage-Fotoleinwand, a3BAU.at, Bautage.at und im Bautage-Newsletter inklusive Link

INDOOR- AUSSTELLER

NUR NOCH
2 STÄNDE
VERFÜGBAR!

- » Teilnahme von bis zu 2 Personen inklusive Kost und Logis
- » 8 m² Premium-Infodesk im Networking-Bereich
- » 3-minütige Vorstellung auf der Hauptbühne
- » 1 Roll-Up im Plenarsaal
- » Auflage von Infomaterial
- » Advertorials auf a3BAU.at
- » Logovisualisierung auf der Bühne
- » Logovisualisierung auf der Bautage-Fotoleinwand im Networking-Bereich
- » Redaktionelle Erwähnung in der Vor- & Nachberichterstattung in a3BAU
- » Logopräsenz: im a3BAU-Magazin, im Bautage-Kongressmagazin, auf der Bautage-Kongressmappe, auf der Bautage-Fotoleinwand, a3BAU.at, Bautage.at und im Bautage-Newsletter inklusive Link
- » Markierung Ihres Standes mit Logo im Lageplan
- » Vorstellung im Bautage-Newsletter mit Kontaktmöglichkeiten der Kunden für einen persönlichen Termin

OUTDOOR- AUSSTELLER

NUR NOCH
3 STÄNDE
VERFÜGBAR!

- » Teilnahme von bis zu 2 Personen inklusive Kost und Logis
- » 25 m² Ausstellungsfläche vor dem Eingang
- » 3-minütige Vorstellung auf der Hauptbühne
- » 1 Roll-Up im Plenarsaal
- » Auflage von Infomaterial
- » Advertorials auf a3BAU.at
- » Logovisualisierung auf der Bühne
- » Logovisualisierung auf der Bautage-Fotoleinwand im Networking-Bereich
- » Redaktionelle Erwähnung in der Vor- & Nachberichterstattung in a3BAU
- » Logopräsenz: im a3BAU-Magazin, im Bautage-Kongressmagazin, auf der Bautage-Kongressmappe, auf der Bautage-Fotoleinwand, a3BAU.at, Bautage.at und im Bautage-Newsletter inklusive Link
- » Vorstellung im Bautage-Newsletter mit Kontaktmöglichkeiten der Kunden für einen persönlichen Termin

IN- & OUTDOOR- AUSSTELLER

- » Teilnahme von bis zu 3 Personen
- » 8 m² Premium-Infodesk im Networking-Bereich
- » 25 m² Ausstellungsfläche vor dem Eingang
- » 5-minütige Vorstellung auf der Hauptbühne,
- » Ankündigung einer Präsentation Outdoor
- » 1 Roll-Up im Plenarsaal
- » Auflage von Infomaterial
- » 1 Advertorial auf a3BAU.at
- » Logovisualisierung auf der Bühne
- » Logovisualisierung auf der Bautage-Fotoleinwand im Networking-Bereich
- » Redaktionelle Erwähnung in der Vor- & Nachberichterstattung im a3BAU
- » Logopräsenz: im a3BAU-Magazin, im Bautage-Kongressmagazin, auf der Bautage-Kongressmappe, auf der Bautage-Fotoleinwand, a3BAU.at, bautage.at und im Bautage-Newsletter inklusive Link
- » Vorstellung im Bautage-Newsletter mit Kontaktmöglichkeiten der Kunden für einen persönlichen Termin

BEST PRACTICE WORKSHOP

(ZEIGEN SIE IHR BEST PRACTICE BEISPIEL!)

- » Leitung von einem 50-minütigen Themenworkshop
- » Redaktionelle Erwähnung in der Vor- & Nachberichterstattung in a3BAU
- » Logopräsenz: im a3BAU-Magazin, im Bautage-Kongressmagazin, auf der Bautage-Kongressmappe, auf der Bautage-Fotoleinwand, a3BAU.at, Bautage.at und im Bautage-Newsletter inklusive Link
- » Vorstellung im Bautage-Newsletter mit Kontaktmöglichkeiten der Kunden für einen persönlichen Termin

NETWORKING TICKET

- » Teilnahme von einer Person inklusive Kost und Logis
- » Logopräsenz: im a3BAU-Magazin, im Bautage-Kongressmagazin, auf der Bautage-Kongressmappe, auf der Bautage-Fotoleinwand, a3BAU.at, Bautage.at und im Bautage-Newsletter inklusive Link
- » Vorstellung im Bautage-Newsletter mit Kontaktmöglichkeiten der Kunden für einen persönlichen Termin

PRINT KOMBO

- » » 1/1 Seite Inserat oder Advertorial in der
- » Vor- oder Nachberichterstattung im a3BAU
- » » 1/1 Seite Inserat im Bautage-Kongressmagazin
- » » 2/1 Seite Inserat im Bautage-Kongressmagazin

Der Wert Ihres Inserates im Bautage-Kongressmagazin (2/1 Seite für EUR 1.990,-, 1/1 Seite für EUR 1.490,-) wird Ihnen abgezogen, wenn Sie 1/1 Seite Inserat oder Advertorial in der Vor- oder Nachberichterstattung im a3BAU nehmen: EUR 4.960,- statt EUR 6.950,- bei 2/1 Seite Inserat im Bautage-Kongressmagazin.

BEGLEITENDE WERBEMASSNAHMEN

- » Kunden-Paket (12 Einladungen zum Preis von 10)
- » Branding der Bautage-Kongressstasche (inklusive 1 Teilnahme € 930,-)
- » Branding eines Abendessen (inklusive Ansprache, Werbegeschenke, Infomaterial, Logopräsenz & 1 Teilnahme im Wert von € 930,-)
- » Branding einer Pause (inklusive Ansprache, Werbegeschenke, Infomaterial, Logopräsenz & 1 Teilnahme im Wert von € 930,-)
- » Branding von Blöcken & Stiften (Logopräsenz, inklusive 1 Teilnahme € 930,-)
- » Elevator-Pitch (Logopräsenz, inklusive 1 Teilnahme € 930,-)
- » Sponsoring der Weinverkostung (Logopräsenz, inklusive 1 Roll-Up)
- » Sponsoring der Bierverkostung (Logopräsenz, inklusive 1 Roll-Up)
- » Sponsoring des Maroni- & Punschstandes (Logopräsenz, inklusive 1 Roll-Up)
- » Ihr persönliches 5-minütiges Interview (kann auf a3BAU.at & im Bautage-Newsletter ausgespielt werden)
- » Logovisualisierung auf der Bühne
- » Branding der Lanyards
- » 2/1 Seite Inserat im Bautage-Kongressmagazin
- » 1/1 Seite Inserat im Bautage-Kongressmagazin
- » Bautage-Exklusiv-Newsletter
- » Blog-Eintrag auf a3BAU.at & Bautage.at
- » 1 Roll-Up im Plenarsaal
- » 1 Roll-Up bei der Nebenbühne
- » 1 Roll-Up im Networking-Bereich
- » Seat Placement
- » Auflage von Infomaterial vor Ort, in der Kongressmappe, auf den Hotelzimmern
- » Goodie-Bag
- » Goodie-Verteilung vor Ort, in der Kongressmappe oder auf den Hotelzimmern
- » Videostatement im offiziellen Werbevideo
- » Billboard-Banner oder Startseiten-Advertorial auf Bautage.at für 4 Wochen
- » Header-Ad für den Bautage-Newsletter
- » Skyscraper-Banner für den Bautage-Newsletter
- » Newsletter-Advertorial im Bautage-Newsletter

IHR ANSPRECHPARTNER



Jakob Kahl, BA

Senior Media Manager

T +43(0)1/532 23 88 514

M +43(0) 664 88 18 96 51

jakob.kahl@a3bau.at

**Besuchen Sie uns auf
bautage.at**

